

Advertentievoorwaarden Content Magazine

1. Definities

In deze advertentievoorwaarden hebben de onderstaande begrippen de volgende betekenis:

- Adverteerder: iedere natuurlijke- of rechtspersoon die rechtstreeks of via een mediabureau een dienst afneemt van (uitgeverij) Content Magazine in verband met het (doen) plaatsen van een advertentie en/of in relatie daarmee tot het afsluiten van een advertentieovereenkomst.
- Advertentie: de reclame-uiting of andere uiting van commerciële aard ten behoeve van adverteerder.
- Advertentiemateriaal: materiaal waarmee een advertentie wordt samengesteld.
- Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van één of meerdere advertenties, al dan niet vallende onder een advertentieovereenkomst.
- Advertentietarief: het actuele tarief voor de verschillende diensten zoals vermeld in de door Content Magazine gepubliceerde tariefkaart.
- Content Magazine: Content Magazine, statutair gevestigd te Eersel en kantoorhoudende aan de Koperslager 3 te (5521 DE) Eersel. Content Magazine is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel te Eindhoven onder nummer 26924781, BTW nummer: NL 1416.58.885.B01.
- Advertentieovereenkomst: elke overeenkomst tussen adverteerder en Content Magazine die betrekking heeft op de levering van diensten.
- Advertentieruimte: de ruimte die voor plaatsing van één of meerdere advertenties dient te worden ingeruimd door Content Magazine. Advertentieruimte kan worden uitgedrukt in aantallen pagina's/paginadelen, aantal plaatsingen, aantal impressies en aantal pixels en bytes.
- Diensten: de door Content Magazine aan adverteerder te leveren diensten waarvoor adverteerder rechtstreeks of via een mediabureau een opdracht bij Content Magazine heeft geplaatst. Onder de (digitale) diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een advertentie of andere promotionele uiting in het door Content Magazine uitgegeven medium, dan wel een medium waarbij Content Magazine gerechtigd is via dat medium de betreffende diensten te leveren, daaronder ook begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een website, het ontwikkelen van sponsor- en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium of de sponsoring van door Content Magazine georganiseerde evenementen.
- Mediabureau: een natuurlijk of rechtspersoon die krachtens last of volmacht van adverteerder met Content Magazine een advertentieovereenkomst sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt.

- Medium: een uitgave van Content Magazine en de bijbehorende uitgeefproducten zoals een tijdschrift, een online editie van een tijdschrift, e-mail nieuwsbrief, pluspropositie, special of een door Content Magazine geëxploiteerde website.
- Optie: bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van (digitale) diensten.
- Partijen: adverteerder en Content Magazine gezamenlijk.
- Sluitingsdatum: de uiterste datum waarop Content Magazine nog opdrachten van adverteerder voor de levering van bepaalde diensten accepteert.
- Voorwaarden: onderhavige advertentievoorwaarden.
- Website: het geheel van webpagina's, mobiele website, applicatie, of ander digitaal medium van Content Magazine.

2. Algemeen en toepasselijkheid

2.1 Op alle Advertentieovereenkomsten die tussen Adverteerder en Content Magazine mondeling dan wel schriftelijk worden afgesloten zijn deze Voorwaarden en de Nederlandse Reclame Code van toepassing. Bij tegenstrijdigheden, prevaleert de Advertentieovereenkomst boven deze Voorwaarden en deze Voorwaarden boven eventueel andere van toepassing verklaarde voorwaarden. Deze Voorwaarden maken onderdeel uit van de Advertentieovereenkomst. Op alle Advertentieovereenkomsten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Content Magazine en de eventueel in het betreffende Medium opgenomen voorwaarden (o.a. colofon) van toepassing.

2.2 Algemene inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder worden nadrukkelijk buiten toepassing verklaard. Van deze Voorwaarden kan slechts middels een schriftelijk overeenkomst tussen Partijen worden afgeweken. In dat geval blijven naast de overeengekomen afwijking de overige bepalingen van deze Voorwaarden onverkort van kracht.

2.3 Content Magazine heeft het recht deze Voorwaarden eenzijdig aan te passen. Content Magazine zal de Adverteerder vooraf schriftelijk informeren over substantiële wijzigingen in de Voorwaarden. De wijzigingen in de Voorwaarden zijn tevens van toepassing op reeds lopende Advertentieovereenkomsten. Met de het geven van een nieuwe opdracht een Advertentie te plaatsen of andere Dienst af te nemen (herplaatsingen daar mede onder begrepen) door Adverteerder na wijziging van de Voorwaarden wordt de Adverteerder geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

2.4 Content Magazine is verplicht om de Advertentieovereenkomst naar beste kunnen uit te voeren. Adverteerder zal de Diensten afnemen met in achtneming van het bepaalde in de Advertentieovereenkomst en de andere in artikel 2.1 genoemde voorwaarden.

2.5 Deze Voorwaarden zullen op verzoek worden toegezonden en zijn tevens op www.contentmagazine.nl gepubliceerd.

3. Totstandkoming, inwerkingtreding en duur van de Advertentieovereenkomsten

3.1 Alle door Content Magazine gedane aanbiedingen/offertes zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig gedurende een periode van dertig (30) dagen, tenzij in de aanbieding/offerte anders is bepaald. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand door acceptatie van de aanbieding/offerte door Adverteerder. Een Advertentieovereenkomst kan tevens bestaan uit een door Content Magazine aan Adverteerder verzonden bevestiging van de gemaakte afspraken per brief of e-mail.

3.2 Content Magazine heeft te allen tijde het recht om een verzoek tot het aangaan van een Advertentieovereenkomst te weigeren.

3.3 Indien door bijzondere omstandigheden (bijv. grote spoed) geen aanbieding/offerte door Content Magazine is verstrekt én geen Advertentieovereenkomst dan wel bevestiging per brief of e-mail aan Adverteerder is verzonden, dan wordt de Advertentieovereenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie door Content Magazine.

3.4 Tenzij anders overeengekomen, gelden de in de aanbieding, offerte of Advertentieovereenkomst genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van de Advertentie, voor plaatsingen van een nieuwe Advertentie of voor wijzigingen van een Advertentieovereenkomst.

3.5 Indien een Mediabureau of een andere derde direct of indirect namens Adverteerder optreedt, staat deze namens Adverteerder in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst.

3.6 Content Magazine is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van het door Content Magazine uitgegeven Medium naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij Content Magazine ervoor zal zorgen dat het betreffende Medium ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief gelijkwaardig blijft. Content Magazine is bovendien gerechtigd om welke reden dan ook om een door haar uitgegeven Medium op ieder moment te staken. Alsdan is zij niet verplicht nog enige levering van Diensten uit te voeren. Alsdan is Content Magazine gerechtigd de Advertentieovereenkomst op te zeggen, zonder dat zij gehouden is tot vergoeding van enige vorm van schade aan Adverteerder. Adverteerder heeft alsdan echter wel recht op terugbetaling van advertentiegelden ten aanzien van de op dat moment nog niet geplaatste Advertenties.

3.7 Een Advertentieovereenkomst wordt aangegaan voor de in de Advertentieovereenkomst overeengekomen periode en wordt geacht te zijn beëindigd door voltooiing van alle wederzijdse verplichtingen.

4. Opties

4.1 Op verzoek van Adverteerder kan Content Magazine een optie verlenen op de levering van een Dienst voor een bepaalde duur.

4.2 Niet ingeroepen Opties vervallen van rechtswege aan het einde van de door Content Magazine aangegeven duur van de Optie. Indien geen duur is overeengekomen, vervalt de Optie op de levering van Diensten niet zijnde digitale Diensten, uiterlijk 14 dagen vóór de Sluitingsdatum. Ten aanzien van digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval 14 dagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.

4.3 Content Magazine is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Echter indien aan Adverteerder een Optie is verleend en een derde de door Adverteerder gereserveerde advertentieruimte wenst te kopen, kan Content Magazine Adverteerder schriftelijk verzoeken om binnen twee werkdagen te beslissen of zij de advertentieruimte wenst af te nemen. Indien Adverteerder afwijzend of niet binnen deze termijn reageert, is Content Magazine gerechtigd om de advertentieruimte aan een derde te verkopen.

5. Aanlevering van advertentiemateriaal en plaatsing Advertenties

5.1 Adverteerder draagt het risico van de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de Advertentie(s) ongeacht de wijze van aanlevering. Adverteerder neemt daarbij de door Content Magazine gegeven aanwijzingen/richtlijnen in acht. De aanleverspecificaties zijn te vinden op de tariefkaart en op de Website van het betreffende Medium.

5.2 Content Magazine heeft het recht om Advertenties die na sluitingstijd worden aangeleverd, niet te plaatsen onverminderd de verplichting van Adverteerder tot betaling van de overeengekomen advertentiegelden.

5.3 Adverteerder dient haar netwerk te beveiligen met de juiste antivirus software. Adverteerder dient er namelijk zo goed mogelijk voor te zorgen dat er geen virussen en andere eigenschappen kleven aan het aangeleverde Advertentiemateriaal dat schadelijk is voor de hard- en/of software van Content Magazine.

5.4 Content Magazine heeft het recht de inhoud en de vorm van de Advertentie naar eigen inzicht en redelijkheid te wijzigen naar de door haar gehanteerde specificaties zonder dat Adverteerder recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de overeengekomen advertentiegelden. Content Magazine informeert Adverteerde zo spoedig mogelijk telefonisch of per e-mail, indien een Advertentie lijdt aan een gebrek of anderszins ongeschikt is voor plaatsing. Adverteerder dient dan per ommegaande te zorgen voor een nieuwe versie van de Advertentie.

5.5 Adverteerder dient er zorg voor te dragen dat een Advertentie voldoet aan alle vereisten gesteld in toepasselijke wet- en regelgeving, zelfreguleringscodes waaronder de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code en de normen die daaraan in het maatschappelijke verkeer worden gesteld.

Derhalve garandeert Adverteerder dat een Advertentie in het bijzonder, maar niet limitatief, voldoet aan de volgende eisen:

- i) Adverteerder dient in de Advertentie duidelijk en ondubbelzinnig identificeerbaar te zijn en de Advertentie dient als zodanig herkenbaar te zijn als een commerciële uiting van Adverteerder;
- ii) een Advertentie heeft betrekking op de onderneming, diensten en/of producten van Adverteerder;
- iii) een Advertentie mag niet beledigend, aanstootgevend of misleidend zijn, in strijd met de goede zeden, in strijd met rechten van derden, onrechtmatig jegens een derde of in strijd zijn met datgene dat in het maatschappelijk verkeer als betamelijk wordt beschouwd;
- iv) een Advertentie mag bovendien de reputatie van Content Magazine niet schaden;
- v) een Advertentie mag geen inbreuk maken op rechten van derden, waaronder auteursrechten en merkrechten.

5.6 Content Magazine mag aanwijzingen over adverteerders van de bevoegde autoriteiten, waaronder het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie en haar beroepsinstantie (het College van Beroep), de Keuringsraad Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG), de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), de Autoriteit Financiële markten (AFM), en hun rechtsopvolgers, opvolgen. Indien die aanwijzingen daartoe aanleiding geven, heeft Content Magazine het recht het Advertentiemateriaal conform deze aanwijzingen aan te passen.

5.7 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, verleent Content Magazine Adverteerder geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten/diensten. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen is Content Magazine tevens vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en willekeurig te plaatsen.

5.8 Content Magazine zal een Advertentie plaatsen op de wijze als is overeengekomen in de Advertentieovereenkomst mits Adverteerder de Advertentie conform de aanleverspecificaties heeft aangeleverd. Content Magazine garandeert echter geen exacte reproductie en Adverteerder dient rekening te houden met kleur- en drukafwijkingen. Content Magazine staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van aangeleverde online Advertenties.

5.9 De digitale Diensten worden door Content Magazine zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

5.10 Content Magazine draagt geen verantwoordelijkheid voor de mate waarin met de plaatsing van de Advertentie succes wordt bereikt, noch voor de mate waarin daarmee het beoogde publiek wordt bereikt.

5.11 Content Magazine houdt het Advertentiemateriaal ten behoeve van Diensten tot ten minste een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager bewaard. Content Magazine is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.

5.12 Content Magazine zal Adverteerder minimaal één (1) bewijsexemplaar gratis doen toekomen van het gedrukte Medium waarin de Advertentie is geplaatst.

6. Recht tot weigering en opschorting

6.1 Content Magazine is te allen tijde gerechtigd om de levering van (digitale) Diensten te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm van de opgegeven Advertenties alsmede bij redenen van principiële aard in verband met het Medium waarin de Advertentie geplaatst zou worden dan wel andere zwaarwegende redenen van de kant van Content Magazine.

6.2 Content Magazine is tevens gerechtigd om de verlening van overeengekomen Diensten te weigeren, indien de Advertentie niet voldoet aan de voorwaarden als gesteld in deze Voorwaarden en/of de Advertentieovereenkomst, waaronder strijdigheid met de wet- en regelgeving en het niet tijdig in bezit zijn van het Advertentiemateriaal door Content Magazine (artikel 5). Weigering tot levering van de Diensten op bovenstaande gronden (artikel 6.1 en dit artikel 6.2) laat de verplichting van Adverteerder de overeengekomen Diensten (Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten) te betalen onverlet.

6.3 Content Magazine behoudt zich het recht voor om de levering van Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten, in geval de Adverteerder de Advertentieovereenkomst en/of deze Voorwaarden (gedeeltelijk) niet nakomt. Content Magazine is alsdan gerechtigd de kosten die zij in verband met deze opschorting maakt bij Adverteerder in rekening te brengen.

6.4 In geval Adverteerder niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Voorwaarden of Advertentieovereenkomst vermelde voorwaarden, is Content Magazine gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de Diensten op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden.

6.5 Content Magazine heeft tevens het recht om Diensten niet zijnde digitale Diensten die voor een bepaald Medium zijn gereserveerd, naar een volgende editie van dat Medium te verplaatsen.

6.6 De overeengekomen startdatum van de digitale Diensten is een streefdatum. Content Magazine behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan Content Magazine toe te rekenen) omstandigheden, de levering van deze Diensten uit te stellen. Indien de startdatum door Content Magazine wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door Content Magazine van de digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Diensten, een en ander in goed overleg tussen Adverteerder en Content Magazine.

7. Klachten over geplaatste Advertenties

Een eventuele klacht ten aanzien van de door Content Magazine geleverde Diensten niet zijnde digitale Diensten, dient uiterlijk binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van de betreffende editie van het Medium, of de eerste vertoning online schriftelijk aan Content Magazine kenbaar te worden gemaakt. Indien er binnen voornoemde periode geen klacht over de geplaatste Advertentie door Content Magazine is ontvangen, wordt Content Magazine geacht de Advertentieovereenkomst deugdelijk te zijn nagekomen.

8. Tarieven en betaling

8.1 Tenzij anders overeengekomen, zullen de in rekening te brengen tarieven dan wel vergoedingen gebaseerd zijn op de actuele per Medium en/of (digitale) Dienst van toepassing zijnde tariefkaart van Content Magazine.

8.2 Content Magazine behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is een dergelijke tariefaanpassing ook van toepassing op de met Adverteerder overeengekomen opdracht(en) op nog niet geleverde Diensten. Adverteerder heeft in geval van een tariefwijziging het recht om de opdracht ten aanzien van het nog niet geleverde deel van de Diensten op te zeggen.

8.3 Tenzij partijen andere afspraken hebben gemaakt, wordt iedere uitvoering van een (digitale) Dienst door Content Magazine afzonderlijk vooraf gefactureerd. De verzending van de facturen geschiedt digitaal. Adverteerder dient Content Magazine derhalve een e-mailadres op te geven waarnaar de facturen verstuurd kunnen worden. Met ontvangst van de factuur per e-mail komt het recht op een 'papieren factuur' te vervallen.

8.4 Content Magazine is, ongeacht de betalingscondities conform de Advertentieovereenkomst, gerechtigd vooruitbetaling van een overeengekomen vergoeding te vorderen.

8.5 Content Magazine heeft het recht om de extra kosten die worden veroorzaakt door het niet deugdelijk dan wel niet conform de specificaties aanleveren van het advertentiemateriaal onder andere conform het bepaalde in artikel 5.5 van deze Voorwaarden, in rekening te brengen in aanvulling op de overeengekomen advertentietarieven dan wel vergoedingen.

8.6 Alle facturen van Content Magazine dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum door Adverteerder te worden voldaan op de wijze als aangegeven op de factuur. Bij overschrijding van deze termijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim en is vanaf de vervaldatum van de factuur de wettelijke rente verschuldigd, berekend over het openstaande bedrag. Content Magazine is gerechtigd alsdan tot het instellen van een incassoprocedure om volledige betaling te verkrijgen. De kosten hiervan, bedragende ten minste 15% van het verschuldigde bedrag vermeerderd met rente inclusief administratiekosten, zijn voor rekening van Adverteerder.

8.7 Adverteerder mag verschuldigde betalingen niet opschorten of verrekenen met een vordering die Adverteerder eventueel heeft op Content Magazine.

8.8 Content Magazine verleent 10% korting (bureaukorting) op het door Adverteerder verschuldigde bruto bedrag (minus kortingen), indien de verleende Diensten door bemiddeling van een erkent Mediabureau tot stand zijn gekomen en drukklaar worden aangeleverd.

8.9 Indien voor het vaststellen van de vergoeding met betrekking tot de levering van digitale Diensten gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van Content Magazine leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen Partijen gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van Content Magazine leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

8.10 Vragen met betrekking tot facturen dienen uiterlijk binnen twee (2) weken na ontvangst van de factuur schriftelijk aan Content Magazine te worden gericht, bij gebreke waarvan de vordering vervalt.

9. Annulering

9.1 Bij annulering door Adverteerder van enige opdracht met betrekking tot te leveren Diensten niet zijnde digitale Diensten is Adverteerder de navolgende vergoeding verschuldigd aan Content Magazine. De annuleringsvergoeding wordt vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel, als percentage van de overeengekomen vergoeding:

Dagen gelegen tussen annulering en Sluitingsdatum Annuleringsvergoeding als percentage van
overeengekomen Diensten overeengekomen vergoeding 31 dagen of meer 0% tussen 30 en 15 dagen 25%
tussen 14 en 8 dagen 50% tussen 7 en 4 dagen 75% minder dan 3 dagen 100%

Ter zake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals vermeld voor de desbetreffende titels op de betreffende Website(s). Het bepaalde in artikel 9.2 is eveneens van toepassing.

9.2 In geval van eenzijdige beëindiging door Adverteerder van een opdracht met betrekking tot te leveren Diensten waarbij Content Magazine ten behoeve van de te leveren Diensten reeds kosten heeft gemaakt of werkzaamheden heeft verricht (bijvoorbeeld bij samenwerking inzake artikelen Branded Content, Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts, marketing partnership overeenkomsten, etc.), is Adverteerder verplicht aan Content Magazine de door haar in dat kader verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in 9.1 en/of 9.4.

9.3 Indien de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie of andere uiting waarvoor Content Magazine in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Adverteerder geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Adverteerder worden betaald.

9.4 Bij annulering door Adverteerder van de door Content Magazine te leveren digitale Diensten, is

Adverteerder de volgende bedragen verschuldigd:

(a) alle kosten die Content Magazine reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Adverteerder, indien Content Magazine bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en

(b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Adverteerder reeds teveel betaalde zal door Content Magazine worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en start campagne Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen Diensten overeengekomen vergoeding: 31 dagen of meer 0%, tussen 30 en 6 dagen 5%, minder dan 5 dagen 100%

10. Aansprakelijkheid

10.1 Content Magazine voert de door haar te verlenen Diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Content Magazine is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van Adverteerder verband houdend met of voortvloeiend uit het Advertentieovereenkomsten of de Diensten, als deze schade is veroorzaakt door opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van Content Magazine.

10.2 De aansprakelijkheid van Content Magazine beperkt zich tot herplaatsing/ herlevering van de Diensten, zoals overeengekomen met Adverteerder, dan wel betaling van een vergoeding van maximaal de factuurwaarde van die Diensten waarop de tekortkoming ziet. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin Content Magazine zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.

10.3 Adverteerder draagt het risico van fouten in de uitvoering van telefonisch en op andere wijze geplaatste Opdrachten in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen van Adverteerder door Content Magazine. Adverteerder draagt tevens het risico van fouten in Advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, behoudens ontstaan door opzet of grove schuld van de zijde van Content Magazine.

10.4 Content Magazine is nooit aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen Adverteerder en diens contractspartijen.

11. Overmacht

11.1 Indien een van de Partijen de afspraken uit de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst niet of niet tijdig kan nakomen wegens overmacht, worden die afspraken opgeschort voor een termijn van twee (2) maanden te rekenen vanaf de datum waarop de desbetreffende partij had dienen na te komen. Elke partij is gerechtigd de Advertentieovereenkomst dan wel de afspraken uit de opdracht per aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang op te zeggen indien de overmacht bij het verstrijken van voornoemde termijn

voortduurt. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers van Content Magazine, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop Content Magazine of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

11.2 In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

11.3 Indien Content Magazine door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van tijdschriften is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een andere opdracht uit te voeren, dan heeft Content Magazine het recht om de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder te zijn gehouden. In deze gevallen is Content Magazine verplicht Adverteerder zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

12. Tussentijdse beëindiging

12.1 Partijen hebben het recht de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien:

- de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
- de andere partij het eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt;
- beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij;
- de andere partij haar onderneming dan wel haar activiteiten geheel of gedeeltelijk staakt of ontbindt, waaronder voor Content Magazine ondermeer wordt verstaan het staken van een door haar uitgegeven tijdschrift of Website ten aanzien waarvan de opdracht is verstrekt;
- de levering van de overeengekomen Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
- de andere Partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het Advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

12.2 Content Magazine heeft het recht om de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst zonder opgaaf van redenen met onmiddellijke ingang schriftelijk te beëindigen indien Content Magazine Adverteerder niet voldoende kredietwaardig acht.

13. Auteursrecht en andere intellectuele eigendomsrechten

13.1 Alle auteurs en andere intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de door Content Magazine vervaardigde dan wel uitgegeven Media, berusten bij Content Magazine dan wel de door haar ingeschakelde derden. Hieronder vallen tevens de rechten op de door Content Magazine in opdracht van Adverteerder vervaardigde werken zoals Advertenties.

13.2 De inhoud van de door Content Magazine vervaardigde Media, mag niet door of met medewerking van Adverteerder worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar worden gemaakt op welke wijze dan ook tenzij Content Magazine daartoe haar voorafgaande schriftelijke toestemming heeft gegeven.

13.3 Adverteerder verklaart dat het door haar aangeleverde Advertentiemateriaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder auteursrechten en merkrechten

14. Geheimhouding

Partijen zijn verplicht, zowel gedurende de looptijd van de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst als na beëindiging daarvan, strikte geheimhouding te betrachten omtrent alle aangelegenheden, waarvan het vertrouwelijk karakter geacht kan worden hen bekend te zijn.

15. Overdracht

Content Magazine is bevoegd de met Adverteerder gesloten opdracht dan wel Advertentieovereenkomst over te dragen aan derden. Content Magazine zal Adverteerder zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Content Magazine is Adverteerder niet gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst aan een derde over te dragen.

16. Overige bepalingen

16.1 Indien een of meer bepalingen van de Voorwaarden, de Advertentieovereenkomst en/of van enige andere overeenkomst tussen Partijen in strijd wordt geacht met bepalingen van dwingend recht, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal Content Magazine deze vervangen door een vervangende, rechtens toelaatbare bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de vervallen bepaling.

16.2 Content Magazine heeft het recht bij de uitvoering van de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden in te schakelen.

17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Op deze Voorwaarden, de Advertentieovereenkomst en eventuele andere opdrachten is Nederlands recht van toepassing. Indien tussen Partijen geen minnelijke oplossing kan worden bereikt, zullen alle geschillen met betrekking tot de Voorwaarden, de Advertentieovereenkomsten/of andere opdrachten voorgelegd worden aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 27 juni 2016